

Medienmitteilung, 17. September 2026

«Auf uns. Und los.» Freundschaftskampagne geht in die zweite Runde

Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr geht die Freundschaftskampagne von Zürich Tourismus in die zweite Runde. Seit dieser Woche läuft die Neuauflage unter dem Motto «Auf uns. Und los.». Sie lädt dazu ein, langjährige Freundschaften mit einer gemeinsamen Auszeit in Zürich zu feiern und zusammen neue Erinnerungen zu schaffen. Die Kampagne richtet sich gezielt an den Schweizer Markt.

Manche Freundschaften begleiten uns seit vielen Jahren. Man kennt sich gut, hat zahlreiche gemeinsame Erinnerungen gesammelt – doch wann hat man sich zuletzt bewusst Zeit füreinander genommen und zusammen etwas Neues entdeckt? Genau hier setzt die diesjährige Kampagne an. Nachdem Zürich Tourismus im vergangenen Jahr Zürich als Reiseziel für ein Freundschaftswochenende positionierte, wird die Idee 2026 unter dem Gedanken «Old friends, new memories» weiterentwickelt.

Der Heimmarkt im Fokus

Die Schweiz ist für die Tourismusregion Zürich der wichtigste Herkunftsmarkt. Im ersten Halbjahr 2026 entfielen erstmals über 40 Prozent der Logiernächte auf Gäste aus der Schweiz. Mit der Freundschaftskampagne spricht Zürich Tourismus deshalb gezielt den Heimmarkt an und lädt dazu ein, Zürich aus einer neuen Perspektive zu erleben. Gleichzeitig bringt die Kampagne das touristische Angebot näher an die eigene Bevölkerung.

Gemeinsam Zürich neu entdecken

Ein Wochenende in Zürich bietet zahlreiche Möglichkeiten für gemeinsame Erlebnisse: durch die Stadt schlendern, in Kunst und Kultur eintauchen, gemeinsam essen und anstossen oder sich eine Auszeit gönnen. Im Mittelpunkt steht dabei nicht ein möglichst volles Programm, sondern die gemeinsam verbrachte Zeit und die Gelegenheit, Zürich zusammen neu zu entdecken.

Von Social Media bis zur Postkarte

Konzipiert und realisiert wurde die Kampagne von der Agentur Jim & Jim. Ausgespielt wird sie über relevante Schweizer Online-Medien sowie über Meta und YouTube. Dabei kommt ein Mix aus statischem und bewegtem Bildmaterial zum Einsatz, darunter Videos, Banner und Posts, die unterschiedliche Seiten von Zürich als Destination beleuchten. Die Mediadistribution verantwortet Sir Mary Media. Ergänzt wird die Kampagne durch Kooperationen mit ausgewählten Content Creators, die das Thema Freundschaft und gemeinsame Erlebnisse in Zürich auf ihren eigenen Kanälen aufgreifen.

Ein besonderes Element ist das Gewinnspiel: Wer über den PostCard Creator auf der Kampagnen-Landingpage eine Karte an eine gute Freundin oder einen guten Freund verschickt, nimmt automatisch an der Verlosung eines Zürich-Wochenendes zu zweit teil und wird so selbst Teil der Kampagne.

Kampagnenvideos & Bildmaterial

<https://vimeo.com/1223587251>

<https://vimeo.com/1223364038>

Bilder: <https://zuerich.canto.de/b/V7UQR>

Kampagnen Landingpage: <https://www.zuerich.com/de/auf-uns-und-los>

Verantwortlich bei Zürich Tourismus

Andrea Scherrer (Market Manager CH / Content & Project Manager), Guxim Shoshaj (Digital Marketing Manager), Sabrina Aellig (Product Owner Digital Guest Experience)

Externe Partner

Jim & Jim (Kreation und Produktion)

Robin Steiner (Gesamtleitung / Idee und Konzeption), Mélanie Breiting (Projektleitung / Idee und Konzeption), Bianca Stofer (Idee und Konzeption / Creative Direction & Director / Retouch), Erika Gritzfeld (Idee und Konzeption / On-Set Production / Post-Production / Formataufbereitung), Nico Drechsel (Idee und Konzeption / DOP / Post-Production / Color Grading / Formataufbereitung), Lisa Bolte (Idee und Konzeption / Copywriting), Nick Soland (Photography), Dominic Wenger (Photography Assistant), Konstantin Klimin (Retouch), Samuel Lüscher (Gaffer), Aaron Streicher-Porte (AC), Aaron Hautle (Runner), Blanca Gallardo (Runner), Kim Joëlle Steiner (Styling, Hair & Make Up), Bea Marchado (Graphic Design), Ann-Isabel Moser (Graphic Design / Formataufbereitung), Lea Schnegg (Post-Production), Christine Spirig (Copywriting), Jehmsei Keo (Copywriting)

Sir Mary Media

Andrea Küng (Mediaplanung & Media Operations)

Über Zürich Tourismus

Zürich Tourismus verantwortet das Destinationsmarketing und die Markenprofilierung der Stadt und Region Zürich als vielfältige Freizeit- und Businessdestination. Ziel ist es, Zürich als nachhaltige Premiumdestination mit hoher Aufenthalts- und Lebensqualität zu positionieren.

Dabei fördert Zürich Tourismus im Rahmen der Visitor Economy eine ausgewogene Entwicklung des Erlebnisraums für Gäste und Bevölkerung und trägt zur langfristigen Wertschöpfung für Wirtschaft, Gesellschaft und den Standort bei.

Kontakt

Zürich Tourismus

Michael Müller, Corporate Communications und Mediensprecher

Gessnerallee 3, CH-8001 Zürich

T +41 44 215 40 13

michael.mueller@zuerich.com

zuerich.com, [#visitzurich](https://www.instagram.com/visitzurich)